



NOVEDAD EDITORIAL 2008

Grupo Editorial Norma de América Latina

www.granica.es

 **GRANICA**

RAMÓN CASILDA BÉJAR (ED.)

LA GRAN APUESTA

**GLOBALIZACIÓN Y MULTINACIONALES
ESPAÑOLAS EN AMÉRICA LATINA
ANÁLISIS DE LOS PROTAGONISTAS**

PRÓLOGO DE JOSÉ LUIS RODRÍGUEZ ZAPATERO



GRANICA

EAN: 978-84-8358-072-1

464 páginas

PVP: 29 €

 **EDICIONES
GRANICA**

LA GRAN APUESTA

GLOBALIZACIÓN Y MULTINACIONALES ESPAÑOLAS EN AMÉRICA LATINA. ANÁLISIS DE LOS PROTAGONISTAS.

Vivimos inmersos en un proceso de globalización que tiene muy diversas dimensiones, entre las que destaca su componente económico. Las múltiples transformaciones que conlleva, en conjunto, están siendo beneficiosos tanto para los consumidores, como para las empresas, ya sea de países desarrollados, como en desarrollo.

En España y especialmente desde principios de los años noventa asistimos a un hecho realmente significativo: la internacionalización de sus empresas, que propiciaron un despliegue inversor que por su rapidez, volumen y posiciones alcanzadas, sorprendieron internacionalmente y de manera singular a la comunidad latinoamericana.

Este hecho tiene un interés relevante ya que es la causa por la que actualmente España se sitúa entre las economías más abiertas del mundo, y su grado de apertura se encuentra sobre el 67% del PIB (2006), estando por delante de países como Francia, Gran Bretaña e Italia, habiéndose situado como la octava economía mundial de la OCDE.

La importancia de la presencia española para las economías latinoamericanas no sólo está en el volumen de inversión, sino que lo es también desde un punto de vista cualitativo, ya que se ha concentrado en sectores estratégicos para el desarrollo y bienestar de la población como son las telecomunicaciones, el sector energético, el sistema financiero y las infraestructuras de transportes, entre otros. Además de generar empleo y proveer de bienes y servicios determinantes para la competitividad de los demás sectores económicos, estas inversiones están contribuyendo de manera notable a extender la cobertura de servicios básicos a la mayoría de la población, ayudando así a mejorar la cohesión social y territorial. Justamente basados en esta idea se ha elegido la imagen de cubierta como forma de graficar que el proceso ha provocado un cambio radicalmente positivo en las economías latinoamericanas volviéndolas más modernas y poniéndolas en nuevos espacios de poder en los mercados globales.

El libro cuenta con prólogo del presidente del gobierno de España, José Luis Rodríguez Zapatero e introducción del presidente del Centre for Economic Policy Research, Guillermo de la Dehesa. Cuenta con la participación de los más destacados empresarios españoles presentes en América Latina, encabezados por; Gerardo Díaz Ferrán, Presidente de la

Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE); César Alierta Izuel, Presidente de Telefónica; Antonio Brufau, Presidente de Repsol YPF; Salvador Gabarró, Presidente del Grupo Gas Natural; José Rafael Miranda Robredo, Consejero Delegado de Endesa; José Ignacio Goirigolzarri, Consejero Delegado Grupo BBVA; Francisco Luzón, Consejero y Vicepresidente Ejecutivo para América Latina del Banco Santander; Pedro López Jiménez, Presidente de Unión Fenosa; Luis Álvarez Satorre, Presidente de British Telecom (Europa, Oriente Medio y África y América Latina; Ignacio Sánchez Galán, Presidente de Iberdrola; José Manuel Martínez Martínez, Presidente de MAPFRE; Regino Moranchel, Consejero Delegado de INDRA; Antonio Zoido, Presidente de Bolsas y Mercados Españolas (BME); Antonio Garrigues Walker, Presidente de Garrigues Abogados y Asesores Tributarios y Antonio Alonso Ureba, Secretario General de la Red Affinitas América Latina.

Se completa con la visión desde América Latina que la otorgan los presidentes de los más importantes bancos de desarrollo latinoamericanos y organizaciones regionales; Luis Alberto Moreno, Banco Interamericano de Desarrollo (BID); y Enrique García, Corporación Andina de Fomento (CAF), junto al secretario ejecutivo de la CEPAL, José Luis Machinea, así como Enrique V. Iglesias de la Secretaría general Iberoamericana (SEGIB).

El libro cuenta además con un análisis multidisciplinar de distinguidos catedráticos Iberoamericanos como: Santos M. Ruesga y Prosper Lamothe de la Universidad Autónoma de Madrid (UA), Jesús Ferreiro, Carmen Gómez y Carlos Rodríguez de la Universidad del País Vasco (UPV) que se complementan con el análisis de Enrique Alberola y Juan Carlos Berganza del servicio de estudios del Banco de España.

Por otro lado y desde el mundo de la responsabilidad social corporativa de las empresas se cuenta con la participación de Aldo Olcese, Presidente de la Sección de Ciencias Empresariales y Financieras de la Real Academia de Ciencias Económicas y Financieras y de Juan Alfaro, Secretario General del Club de Excelencia en Sostenibilidad de España.

Por último e introduciendo la variable de la comunicación en el proceso de la internacionalización, se cuenta con el valioso aporte de José Antonio Llorente, Consejero Delegado. Llorente & Cuenca.

De la mano de los verdaderos protagonistas del proceso y guiados por un excelente Editor, Ramón Casilda Béjar, LA GRAN APUESTA será seguramente una lectura obligada para quienes quieran entender el proceso de internacionalización de las empresas españolas en América Latina y el impacto que el mismo ha tenido en ambas partes del mundo.

ÍNDICE

Presentación

José Luis Rodríguez Zapatero

Presidente del Gobierno de España

Presentación del editor

Sobre la globalización, las inversiones, la internacionalización, las preferencias y las posiciones alcanzadas por las empresas españolas en América

Latina

Ramón Casilda Béjar (editor)

Introducción general

Globalización y multinacionales españolas en América Latina

Guillermo de la Dehesa

Presidente del Centre for Economic Policy Research

Primera parte

Inversiones y empresas multinacionales españolas en América Latina. Huellas y perspectivas

-Panorámica general. La presencia de las empresas españolas en América Latina

Gerardo Díaz Ferrán

Presidente de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE).

-BBVA. Huellas y perspectivas en América Latina

José Ignacio Goirigolzarri

Consejero Delegado. Grupo BBVA.

-BT en América Latina. El compromiso y la visión de una empresa global

Luis Álvarez Satorre

Presidente Emea (Europa, Oriente Medio y África y América Latina).

-Endesa. Inversiones y presencia en América Latina

Rafael Miranda Robredo

Consejero Delegado de Endesa.

-Gas Natural. Internacionalización, presencia y experiencia en América Latina

Salvador Gabarró

Presidente del Grupo Gas Natural.

-Iberdrola. Presente y futuro de Iberdrola en América Latina

Ignacio S. Galán

Presidente de Iberdrola.

Indra en América latina

Regino Moranchel

Consejero Delegado de INDRA América Latina

-Mapfre. La internacionalización en América Latina

José Manuel Martínez Martínez

Presidente de Mapfre.

Prensa Ediciones Granica: Carina Mellit_932 892 328_ prensa@granica.com - www.granica.es

-REPSOL YPF. La internacionalización en América Latina

Antonio Brufau

Presidente de Repsol YPF.

-Santander y su proyecto América 2010. Un compromiso con el desarrollo de América Latina y la bancarización de sus clases medias emergentes

Francisco Luzón

Consejero. Vicepresidente Ejecutivo para América Latina. Banco Santander

-Telefónica en América Latina. Una visión multidoméstica de la globalización

César Alierta Izuel

Presidente de Telefónica.

-Unión Fenosa. El localismo cosmopolita en América Latina

Pedro López Jiménez

Presidente de Unión Fenosa.

Segunda parte

Inversiones y empresas multinacionales españolas en América Latina.

Análisis institucional desde América Latina

-BID. Las inversiones extranjeras directas en América Latina. Contribución de los inversores españoles

Luis Alberto Moreno

Presidente del Banco Interamericano de Desarrollo_ BID

-CAF. Inversión extranjera directa. Un desafío para América Latina y una oportunidad para España

Enrique García

Corporación Andina de fomento, CAF

-CEPAL. América Latina. ¿Una plataforma para la globalización de las mayores empresas españolas?

José Luis Machinea

Secretario Ejecutivo de la CEPAL

Álvaro Calderón

Oficial de Asuntos Económicos de la CEPAL

-SEGIB. América Latina. Desarrollo sostenible, cohesión social y democracia

Enrique V. Iglesias

Secretario General para Iberoamerica de SEGIB

Tercera parte

Inversiones y empresas multinacionales españolas en América Latina.

Análisis multidisciplinar desde España

-Una evolución cuantitativa y cualitativa de la inversión extranjera directa española en América Latina, 1996-2005

Enrique Alberola

Economista Jefe de la División de Economía Internacional. Banco de España.

Juan Carlos Berganza

Economista Senior de la División de Economía Internacional. Banco España.

-España en la senda de inversión-desarrollo en América Latina. Evolución y perspectivas

Jesús Ferreiro

Profesor Titular Departamento de Economía Aplicada V. Universidad del País Vasco.

Carlos Rodríguez

Profesor Titular Departamento de Economía Aplicada V. Universidad del País Vasco.

Carmen Gómez

Profesora Asociada. Departamento de Economía Aplicada V. Universidad del País Vasco.

-Determinantes, ventajas y obstáculos de las inversiones directas españolas en Iberoamérica

Santos M. Ruesga

Catedrático de Economía Aplicada. Universidad Autónoma de Madrid.

Julimar da S. Bichara

Profesor Titular Interino. Universidad Autónoma de Madrid.

-Multinacionales españolas en América Latina. Las consecuencias en su nivel de riesgo global

Prosper Lamothe Fernández

Catedrático de Economía Financiera. Universidad Autónoma de Madrid.

-Latibex. El mercado de empresas latinoamericanas en euros. Una alternativa de financiación diferente

Antonio Zoido

Presidente de Bolsas y Mercados Españolas (BME).

-La importancia de la seguridad jurídica y la transparencia en América Latina

Antonio Garrigues Walker

Presidente de Abogados y Asesores Tributarios.

Antonio Alonso Ureba

Secretario General de la Red Affinitas América Latina.

-Las multinacionales españolas en América Latina ante un nuevo paradigma. La responsabilidad social corporativa

Juan Alfaro

Secretario General del Club de Excelencia en Sostenibilidad de España

Aldo Olcese

Presidente de la Sección de Ciencias Empresariales y Financieras de la Real Academia de Ciencias Económicas y Financieras.

-La comunicación en la estrategia de internacionalización de las empresas españolas hacia América Latina

José Antonio Llorente

Consejero Delegado. Llorente & Cuenca

Datos del Editor:

Ramón Casilda Béjar es economista y master en administración y dirección de empresas por ICADE, Universidad de Comillas. Diplomado en planificación y administración de empresas por la Universidad Politécnica de Madrid y en sociología política por el Instituto de Estudios Políticos y Constitucionales de Madrid.

Profesionalmente se desempeña como asesor y consejero internacional de importantes empresas multinacionales en América Latina. Consultor de banca e industria para América Latina del Banco Interamericano de Desarrollo (BID). Ha sido director del Centro de Promoción de Inversiones para América Latina de la CEOE, y de Promoción, Comunicación y Estudios de Soluziona.

Profesor de la Escuela Diplomática, del Master de América Latina Contemporánea de la Universidad de Alcalá y el Instituto Universitario Ortega y Gasset y del Programa de Liderazgo para la Gestión Pública del IESE, Universidad de Navarra.

Autor de diferentes estudios y trabajos, entre sus publicaciones destacan sus libros *Análisis y evolución de la banca española* (Pirámide, 1997); *La banca y los mercados financieros* (Alianza Editorial, 1999); *La década dorada. Economía e inversiones españolas en América Latina 1990-2000* (Universidad de Alcalá, 2002); *Inversiones españolas en América Latina: riesgos y oportunidades* (BID, 2005).

Es Presidente del Consejo Editorial de la revista *Ejecutivos*. Pertenece a las juntas directivas de la Confederación Española de Directivos y Ejecutivos (CEDE), donde es presidente de la Comisión de Relaciones con Iberoamérica y de la Asociación Española de Ejecutivos de Finanzas (AEEF).

